|  |  |
| --- | --- |
| Szak megnevezése | kommunikáció- és médiatudomány (BA) |
| A szakképzettség oklevélben szereplő megnevezése | kommunikátor (zárójelben megjelölve a szakirány) |
| Képzési forma, munkarend | alapképzés, nappali és levelező munkarend |
| Választható specializációk | Írott és elektronikus média  PR és közéleti kommunikáció  Nemzetközi kommunikáció |
| Szakfelelős neve | dr. Hulyák-Tomesz Tímea |
| Képzési és kimeneti követelményt tartalmazó jogszabály száma | 381/2004. (XII. 28.) Korm. rend. |
| Idegen nyelvi követelmények | Az alapfokozat megszerzéséhez egy élő idegen nyelvből államilag elismert középfokú C típusú nyelvvizsga vagy azzal egyenértékű érettségi bizonyítvány, illetve oklevél szükséges. |
| MKKR szint |  |
| Képzési idő | 6 félév |
| Megszerzendő kreditek száma | 180 kredit |
| Ebből kötelezően teljesítendő kreditek száma | 128 kredit, az alábbi összetételben  alapozó modul: 42 kredit  szakmai törzsmodul: 43 kredit  szakirányok: 43-43 kredit |
| Ebből kötelezően választandó kreditek száma | min 16 kredit |
| Ebből szabadon választható kreditek száma | min 20 kredit |
| Szakdolgozat kreditértéke | 0 kredit |
| Szakmai gyakorlat kreditértéke | 16 kredit |
| Záróvizsga részei | 1. Kommunikációelmélet (a következő kurzusok anyagából: Bevezetés a kommunikációelméletbe, Személyközi kommunikáció, Társadalmi- és tömegkommunikáció I-II., Vizuális kommunikáció, Új média I-II.) 2. Írott és elektronikus média vagy PR és közéleti kommunikáció vagy Nemzetközi kommunikáció (az azonos nevet viselő szakirányok ide vonatkozó kurzusainak anyagából) |
| Szakmai gyakorlat | Kétszer kéthetes (de összevonható), külső intézményben a IV. félév végén (nyáron) letöltendő, a hallgató szakirányához kapcsolódó szakmai gyakorlati munka, amely heti 36 munkával töltött órát és – a részletes gyakorlati napló vezetése, illetve a záró beszámoló elkészítése révén – további egyéni hallgatói munkaórákat feltételez. |
| Egyéb a képzéssel kapcsolatos fontos tudnivalók | Választható szakirányok: Írott és elektronikus média, PR és közéleti kommunikáció, Nemzetközi kommunikáció  Az általuk választott szakirányra a hallgatók a Neptun-rendszerben jelentkeznek a 2. félév végén. |